

REDES SOCIALES PROFESIONISTAS MTY

Estrategia . Construir una COMUNIDAD

¿Cómo? Tratar de volver nuestras plataformas mas SOCIALES.

PLATAFORMAS

WHATSAPP

ANUNCIO DE LA REUNION. MARTES-VIERNES para que la puedan compartir a sus invitados o contactos por whatsapp

NOTICIAS DE LAS ACTIVIDADES.

FACEBOOK

Va casi todo!

- Eventos
- Evangelismo
- Cumpleaños/ usa foto del cumpleaños
- Reuniones (se anuncian minimo dos veces a la semana -martes.viernes-
- Galerias de fotos
- Reconocimientos /staff/ evangelismo/visitacion /usa foto de quien se esta reconociendo
- FB LIVE
- Crea dinámicas (Vamos a iniciar la serie de viajes...que tal si pides que compartan sus fotos de viajes con alguna historia, o dato especial que recuerden u otra algún lugar que les gustaría visitar y porque ..que hagan un photoshop
- usa los gif
- Mantén la conversación. Responde cuando puedas a quienes publican, agradece, contesta si tienen preguntas.

TWITTER

- INSPIRACION
 - ANUNCIOS DE LA REUNION
 - #sabiasque
 - #diadelprofesionista
 - #liderazgo
 - #profesionistasmty cuando compartas alguna foto o anuncio de la reunion.
 - usa gif para alguna situación que este pasando y hazla divertida.
- Comienza a seguir otros grupos, lideres , retuitea de vez en cuando algo de ellos información interesante o que ayude al publico que te diriges. si alguien te nombra, retuitea agradeciendo o comentando.

INSTAGRAM

- ☑ Manténlo social, con fotografías de retratos, reuniones, objetos . Toma fotos el viernes,
- ☑ Reconocimientos. Staff, evangelismo,
- ☑ Haz videos en la reunion, de la alabanza, de cuando estamos jugando, o algo que creas padre compartir, puede ser 5 a 60 segundos, o graba algo para compartir durante la semana.
- ☑ Publica los gráficos de inspiración
- ☑ PIENSA en 2 FOTOS POR SEMANA para que las puedas compartir a quienes publican en FB Y TWITTER .
- ☑ Recuerda siempre compartir algo el durante la reunion o actividad, hazlo al instante.
- ☑ Comparte el grafico de inspiración y la invitación de la reunion una vez por semana

CONTENIDOS.

*DISEÑO GRAFICOS . DAPHNE . ALE . LUIS

Manténlo simple, sin mucho texto, la imagen vale mas que mil palabras.
prepara con antelación la imagen de la siguiente serie, para compartirla inmediatamente después de que termine la anterior.

*FOTOGRAFIA : _____

REUNIONES . SALIDAS.

Busca tener retratos. Busca Objetos para enfatizar un tema que podamos utilizar para dar noticias, o anuncios. Ejemplo. (una maleta) Viaja con profesionistas
FOTOS. Después de cada reunion publicar galería de fotografías. 10-15 fotos.
Reunion Viernes. o Salida , etc.

*TEXTOS.

- Mensaje del viernes. Sacar una frase o el versículo principal del mensaje para compartirlo. (este lo puedes usar para publicar el lunes)
-Noticias del ministerio , anuncios de las actividades (evangelismo, visitas, cumpleaños)

***Los encargados de cada area que necesiten comunicar estas noticias . pueden publicarlo en el grupo de whatsapp de publicidad como lo hice hoy o por correo con anticipación,)

*CUMPLEAÑOS Las personas que tienen la base de datos, favor de pasarle por mes los cumpleaños. a diseñadoras o a fb . Así pueden tener la imagen con antelación. En la elaboración del grafico trata de utilizar foto de la persona sacadas en la reunion,

*EVANGELISMO /otros departamentos sean creativos en el contenido que deseen publicar , puedes hacer un versiculo, un video, imagen de ese día ,

- * Ministerio Internacional....Podemos pedir una foto de los chicos de otros países, o que graben una invitación en su idioma o español
- * Tratar de subir las fotos del viernes , el lunes
- * Pedir que compartan en FB

GRAFICOS
INSPIRACION
ANUNCIO
REUNION

DAPHNE
ALE
VIDEO

#SABIASQUE
#VIAJANDO

TWITTER

NOTICIAS
DIFERENTES
DEPARTAMENTOS

ENCARGADOS

FOTOS
INSTAGRAM
FOTOS
GALERIA

FOTOGRAFO
ANDREA

MAIL/WHATSAPP

PUBLICACIÓN



Enedelia

¿?



CUMPLEAÑOS